brand identity guidelines
Arexons®

Indice

Segno d'identità
Distinctive mark

Il logo
The logo

Interazione con altri elementi grafici
Use with other graphic elements

Codifica colori stampa
Print colour coding

Dimensioni di utilizzo stampa
Printing sizes

Dimensioni di utilizzo web
Sizes to use on the internet

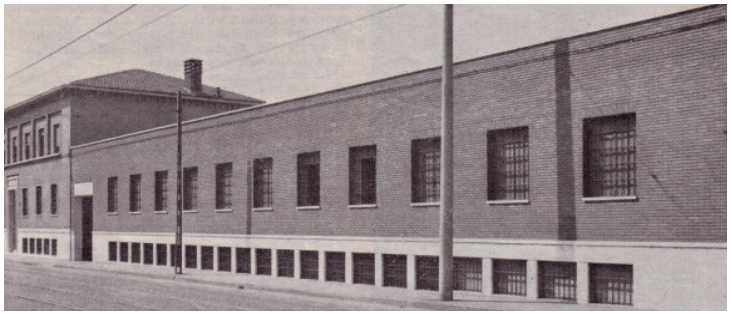
Cosa non fare
What not to do

Background

Segno d'identità
Distinctive mark

Da più di 90 anni il nome Arexons costituisce un punto di riferimento per il mondo dell'auto, ma anche per la cura della casa e per la manutenzione degli impianti industriali. Esso è infatti legato a valori importanti come: innovazione costante, investimenti, qualità, attenzione al consumatore, ricerca per le nuove tecnologie. Compito del marchio è quello di veicolare tali valori, attraverso un'immagine univoca e coerente dell'azienda. Di seguito presentiamo delle linee guida fondamentali per il corretto utilizzo del marchio, al fine di rendere costante e riconoscibile nei diversi contesti l'applicazione di questo segno.

For more than 90 years, Arexons has been a benchmark for the automotive world, but also for home care and the maintenance of industrial plants. It is in fact linked to important values such as constant innovation, investment, quality, consumer attention, and research for new technologies. The task of the brand is to convey these values through a unique and consistent corporate image. Below we offer the basic guidelines for a correct use of the trademark to make the application of this distinctive mark uniform and recognizable in different contexts.



Il logo
The logo

Il logo può essere paragonato a una firma: è l'elemento chiave attraverso il quale il brand veicola graficamente la sua identità. È fondamentale quindi che il segno sia facilmente riconoscibile.
Il logo Arexons è costituito da due elementi base: la parte testuale e l'elemento grafico. Non è previsto un utilizzo della parte testuale slegata da quella grafica e viceversa.

The logo can be compared to a signature; it is the key element through which the brand graphically conveys its identity. Therefore, it is essential that the sign is easily recognizable.
The Arexons logo is made up of two essential elements: the wording and graphic element. These cannot be used separately.

Interazione con altri elementi grafici
Use with other graphic elements

È molto importante, per non penalizzare il corretto impatto grafico del logo, garantire attorno ad esso un'area di rispetto. Si rischia infatti in alcuni casi, soprattutto quando è affiancato con altri marchi, di diminuirne l'importanza.

This must also be respected to not penalise the correct graphic impact of the logo. In some cases, in particular when it is used together with other trademarks, its importance risks to be diminished.

Codifica colori
Colour coding

Il colore è un elemento cruciale nella costruzione di un'identità. I colori del marchio Arexons sono facilmente riproducibili per la stampa. Se ne forniscono tre versioni: Pantone, CMYK e RGB. Affiancano le versioni a colori, adattamenti in scala di grigi e in bianco e nero, per usi particolari.
Di fianco indichiamo la palette cromatica da rispettare nella stampa del logo e i colori per l'utilizzo web.

Colour is a crucial element in creating an identity. The Arexons logo colours are easily reproducible for printing. Three versions are provided: Pantone, CMYK, and RGB. Grey, white and black scale adaptations can be used together with the colour versions in particular cases.
Here is the range of colours to be used when printing the logo and the colours for using the Internet.

Colori - *Full colour*

Rosso/Red Arexons:
- Pantone® 485 C
- C 0; M 100; Y 100; K 0
- R 226; G 0; B 26
- # E2001A

- Pantone® Black
- C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000

Rosso Chiaro/Light Red Arexons:
- Pantone® 485 C *al 50%*
- C 0; M 50; Y 50; K 0
- R 220; G 150; B 126
- # DC967E

Rosso Scuro/Dark Red Arexons:
- Pantone® Black *al 30% in sovrastampa/overprint su* Pantone® 485 C
- R 170; G 20; B 10
- # AA1404

Scala di grigio - *Grey scale*

- C 0; M 0; Y 0; K 60
- R 130; G 130; B 130
- # 828282

- C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000

Nero - *Black*

- C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000

Dimensioni di utilizzo stampa
Printing sizes

Si forniscono due versioni del logo differenti negli elementi grafici in base alla dimensione di utilizzo.

Per altri formati è necessario contattare l'Azienda.

Two versions of the logo with different graphical elements are provided depending on the size of use.

Contact the company for other formats.

1

stampa mini - *mini print*

L = 12 mm scalabile fino a **19 mm**

Solo per utilizzi **da 12 a 19 mm** di larghezza:

senza ®; senza sfumature; ombra Black 100% in sovrastampa; riflessi accentuati.

*Only for uses **from 12 to 19 mm**:*

without ®; without nuances; Black 100% shadow overprinting; accentuated reflections.

2

stampa - *print*

L > 20 mm

Solo per utilizzi **sopra i 20 mm** di larghezza:

® inclusa nel logo; con sfumature; ombra Black 30% in sovrastampa.

*Only for uses **over 20 mm**:*

® included in the logo; with nuances; shadow Black 30% overprint.

Dimensioni di utilizzo web
Sizes to use on the internet

Si forniscono due versioni del logo, differenti negli elementi grafici in base alla dimentione di utilizzo.

Il logo non va utilizzato al di sotto di 65 pixel di larghezza.

Two versions of the logo with different graphical elements are provided depending on the size of use.

The logo cannot be used with a width below 65 pixels.

1

web mini

L = 65 pixel scalabile fino a **200 pixel**

Solo per utilizzi **da 65 a 200 pixel** di larghezza:

senza ®; senza sfumature; con ombra; riflessi accentuati.

*Only for uses **from 65 to 200 pixels**:*

without ®; without nuances; with shadow; accentuated reflections.

2

web

L > 200 pixel

Solo per utilizzi **sopra i 200 pixel** di larghezza:

® inclusa nel logo; con sfumature; con ombra.

*Only for uses **over 200 pixels**:*

® included in the logo; with nuances; with shadow.

Cosa non fare
What not to do

Il logo non può essere distorto, sfocato, ruotato, scalato in modo non proporzionale. Le sole varianti utilizzabili sono contenute nei file allegati.

The logo cannot be distorted, blurred, rotated, scaled in a disproportionate way. The only available variants are contained in the attached files.

Non distorcere le proporzioni.

Do not distort the proportions.

Non modificare i colori del logo.

Do not change logo colours.

Non utilizzare la scritta in modo autonomo rispetto al segno grafico.

Do not use the wording separately from the graphics.

Background

Il logo su fondo bianco va usato con il filetto nero, in tutti gli altri casi va usato senza filetto.

The logo on the white background should be used with the black thread, in all other cases it is used without outline.