

brand identity guidelines

6in1[®]

Indice

Il logo
The logo

Interazione con altri elementi grafici
Use with other graphic elements

Codifica colori stampa
Print colour coding

Dimensioni di utilizzo stampa
Printing sizes

Dimensioni di utilizzo web
Sizes to use on the internet

Cosa non fare
What not to do

Background

Il logo *The logo*



Il logo può essere paragonato a una firma: è l'elemento chiave attraverso il quale il brand veicola graficamente la sua identità. È fondamentale quindi che il segno sia facilmente riconoscibile.

The logo can be compared to a signature; it is the key element through which the brand graphically conveys its identity. Therefore, it is essential that the sign is easily recognizable.



Interazione con altri elementi grafici *Use with other graphic elements*

È molto importante, per non penalizzare il corretto impatto grafico del logo, garantire attorno ad esso un'area di rispetto. Si rischia infatti in alcuni casi, soprattutto quando è affiancato con altri marchi, di diminuirne l'importanza.

This must also be respected to not penalise the correct graphic impact of the logo. In some cases, in particular when it is used together with other trademarks, its importance risks to be diminished.



Codifica colori Colour coding

Il colore è un elemento cruciale nella costruzione di un'identità. I colori del marchio 6in1 sono facilmente riproducibili per la stampa. Se ne forniscono tre versioni: Pantone, CMYK e RGB. Affiancano le versioni a colori, adattamenti in scala di grigi e in bianco e nero, per usi particolari.

Di fianco indichiamo la palette cromatica da rispettare nella stampa del logo e i colori per l'utilizzo web.

Colour is a crucial element in creating an identity. The 6in1 logo colours are easily reproducible for printing. Three versions are provided: Pantone, CMYK, and RGB. Grey, white and black scale adaptations can be used together with the colour versions in particular cases.

Here is the range of colours to be used when printing the logo and the colours for using the Internet.

Colori - Full colour



- Pantone® 485 C
- C 0; M 95; Y 100; K 0
- R 218; G 41; B 28
- # DA291C

- Pantone® 2747 C
- C 100; M 85; Y 0; K 16
- R 0; G 26; B 114
- # 001A72

- Pantone® 421 C
- C 0; M 0; Y 0; K 25
- R 178; G 180; B 178
- # B2B4B2

Scala di grigio - Grey scale



- C 0; M 0; Y 0; K 65
- R 123; G 124; B 126
- # 7B7C7E

- C 0; M 0; Y 0; K 30
- R 198; G 199; B 200
- # C6C7C8

- C 0; M 0; Y 0; K 85
- R 75; G 75; B 77
- # 4B4B4D

Nero - Black



- C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000

Dimensioni di utilizzo stampa Printing sizes

Si forniscono due versioni del logo differenti negli elementi grafici in base alla dimensione di utilizzo.

Per altri formati è necessario contattare l'Azienda.

Two versions of the logo with different graphical elements are provided depending on the size of use.

Contact the company for other formats.

①

stampa mini - mini print



L = 12 mm scalabile fino a **19 mm**

Solo per utilizzi **da 12 a 19 mm** di larghezza:

senza “®” e scritta “arexons®”;

*Only for uses **from 12 to 19 mm**:
without “®” and without “arexons®”;*

②

stampa - print



L > 20 mm

Solo per utilizzi **sopra i 20 mm** di larghezza:

“®” e scritta “arexons®” inclusa nel logo;

*Only for uses **over 20 mm**:
“®” and “arexons®” included in the logo;*

Dimensioni di utilizzo web Sizes to use on the internet

Si forniscono due versioni del logo, differenti negli elementi grafici in base alla dimensione di utilizzo.

Il logo non va utilizzato al di sotto di 65 pixel di larghezza.

Two versions of the logo with different graphical elements are provided depending on the size of use.

The logo cannot be used with a width below 65 pixels.

①

web mini



L = 65 pixel scalabile fino a **200 pixel**

Solo per utilizzi **da 65 a 200 pixel** di larghezza:

senza “®” e scritta “arexons®”;

*Only for uses **from 65 to 200 pixels**:*

without “®” and without “arexons®”;

②

web



L > 200 pixel

Solo per utilizzi **sopra i 200 pixel** di larghezza:

“®” e scritta “arexons®” inclusa nel logo;

*Only for uses **over 200 pixels**:*

“®” and “arexons®” included in the logo;

Cosa non fare *What not to do*

Il logo non può essere distorto, sfocato, ruotato, scalato in modo non proporzionale. Le sole varianti utilizzabili sono contenute nei file allegati.

The logo cannot be distorted, blurred, rotated, scaled in a disproportionate way. The only available variants are contained in the attached files.



Non distorcere le proporzioni.

Do not distort the proportions.



Non modificare i colori del logo.

Do not change logo colours.



Non utilizzare la scritta in modo autonomo rispetto al segno grafico.

Do not use the wording separately from the graphics.

Background

Il logo 6 in 1 rimane sempre uguale indipendentemente dallo sfondo su cui è appoggiato. Il logo su fondi rossi o grigi (di tonalità molto simile ai colori del logo) va usato con ombra nera, in tutti gli altri casi va usato senza ombra.

The 6 in 1 logo is always the same, regardless of its background.

The logo on a red or grey background (with shades similar to the colours of the logo) is to be used with a black shadow; in all other cases it is to be used without a shadow.

