

brand identity guidelines

AIRTECH

Indice

Il logo
The logo

Interazione con altri elementi grafici
Use with other graphic elements

Codifica colori
Colour coding

Dimensioni minime di utilizzo
Minimum dimension

Cosa non fare
What not to do

Background

Il logo The logo



Il logo può essere paragonato a una firma: è l'elemento chiave attraverso il quale il brand veicola graficamente la sua identità. È fondamentale quindi che il segno sia facilmente riconoscibile.

The logo can be compared to a signature; it is the key element through which the brand graphically conveys its identity. Therefore, it is essential that the sign is easily recognizable.



Interazione con altri elementi grafici *Use with other graphic elements*

È molto importante, per non penalizzare il corretto impatto grafico del logo, garantire attorno ad esso un'area di rispetto. Si rischia infatti in alcuni casi, soprattutto quando è affiancato con altri marchi, di diminuirne l'importanza.

This must also be respected to not penalise the correct graphic impact of the logo. In some cases, in particular when it is used together with other trademarks, its importance risks to be diminished.



Codifica colori Colour coding

Il colore è un elemento cruciale nella costruzione di un'identità. I colori del marchio AIRTECH sono facilmente riproducibili per la stampa. Se ne forniscono tre versioni: Pantone, CMYK e RGB. Affiancano le versioni a colori, adattamenti in scala di grigi e in bianco e nero, per usi particolari.

Di fianco indichiamo la palette cromatica da rispettare nella stampa del logo e i colori per l'utilizzo web.

Colour is a crucial element in creating an identity. The AIRTECH logo colours are easily reproducible for printing. Three versions are provided: Pantone, CMYK, and RGB. Grey, white and black scale adaptations can be used together with the colour versions in particular cases.

Here is the range of colours to be used when printing the logo and the colours for using the Internet.

Colori - Full colour



- Pantone® 485 C
- C 0; M 100; Y 100; K 0
- R 218; G 41; B 28
- # DA291C
- Pantone® Black
- C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000
- Sfumatura/Gradient

Scala di grigio - Grey scale



- C 0; M 0; Y 0; K 65
- R 123; G 124; B 126
- # 7B7C7E
- C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000
- Sfumatura/Gradient

Nero - Black



- C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000

Dimensioni minime di utilizzo

Minimum dimension

1. stampa

Il logo non va utilizzato al di sotto di 15 mm di larghezza.

2. web

Il logo non va utilizzato al di sotto di 100 pixel di larghezza.

Per altri formati è necessario contattare l'Azienda.

1. print

The logo cannot be used with a width below 15 mm.

2. web

The logo cannot be used with a width below 100 pixel.

Contact the company for other formats.

①

stampa - print

**L > 15 mm**

②

web

**L > 100 pixel**

Cosa non fare *What not to do*

Il logo non può essere distorto, sfocato, ruotato, scalato in modo non proporzionale. Le sole varianti utilizzabili sono contenute nei file allegati.

The logo cannot be distorted, blurred, rotated, scaled in a disproportionate way. The only available variants are contained in the attached files.



Non distorcere le proporzioni.

Do not distort the proportions.



Non modificare i colori del logo.

Do not change logo colours.



Non utilizzare la scritta in modo autonomo rispetto al segno grafico.

Do not use the wording separately from the graphics.

Background

Il logo Airtech Car rimane sempre uguale su sfondi chiari. Su sfondo nero o scuro va usato con filetto bianco intorno.

The Airtech Car logo remains the same on light colour backgrounds. It is used with a white outline on a black or dark colour background.

