

brand identity guidelines

FULCRON

Indice

Il logo
The logo

Interazione con altri elementi grafici
Use with other graphic elements

Codifica colori
Colour coding

Dimensioni minime di utilizzo
Minimum dimension

Cosa non fare
What not to do

Background

Il logo The logo



Il logo può essere paragonato a una firma: è l'elemento chiave attraverso il quale il brand veicola graficamente la sua identità. È fondamentale quindi che il segno sia facilmente riconoscibile.

The logo can be compared to a signature; it is the key element through which the brand graphically conveys its identity. Therefore, it is essential that the sign is easily recognizable.



Interazione con altri elementi grafici *Use with other graphic elements*

È molto importante, per non penalizzare il corretto impatto grafico del logo, garantire attorno ad esso un'area di rispetto. Si rischia infatti in alcuni casi, soprattutto quando è affiancato con altri marchi, di diminuirne l'importanza.

This must also be respected to not penalise the correct graphic impact of the logo. In some cases, in particular when it is used together with other trademarks, its importance risks to be diminished.



Codifica colori Colour coding

Il colore è un elemento cruciale nella costruzione di un'identità. I colori del marchio FULCRON sono facilmente riproducibili per la stampa. Se ne forniscono tre versioni: Pantone, CMYK e RGB. Affiancano le versioni a colori, adattamenti in scala di grigi e in bianco e nero, per usi particolari.

Di fianco indichiamo la palette cromatica da rispettare nella stampa del logo e i colori per l'utilizzo web.

Colour is a crucial element in creating an identity. The FULCRON logo colours are easily reproducible for printing. Three versions are provided: Pantone, CMYK, and RGB. Grey, white and black scale adaptations can be used together with the colour versions in particular cases.

Here is the range of colours to be used when printing the logo and the colours for using the Internet.

Colori - Full colour



- Pantone® 185 C
 - C 5; M 100; Y 90; K 0
 - R 200; G 16; B 46
 - # C8102E
- Pantone® 7686 C
 - C 95; M 65; Y 7; K 0
 - R 0; G 51; B 160
 - # 0033A0
- Pantone® 355 C
 - C 85; M 15; Y 90; K 0
 - R 0; G 150; B 57
 - # 009639

Scala di grigio - Grey scale



- C 0; M 0; Y 0; K 70
 - R 77; G 77; B 77
 - # 4D4D4D
- C 0; M 0; Y 0; K 45
 - R 140; G 140; B 140
 - # 8C8C8C

Nero - Black



- C 0; M 0; Y 0; K 100
 - R 0; G 0; B 0
 - # 000000

Dimensioni minime di utilizzo

Minimum dimension

1. stampa

Il logo non va utilizzato al di sotto di 15 mm di larghezza.

2. web

Il logo non va utilizzato al di sotto di 65 pixel di larghezza.

Per altri formati è necessario contattare l'Azienda.

1. print

The logo cannot be used with a width below 15 mm.

2. web

The logo cannot be used with a width below 65 pixel.

Contact the company for other formats.

①

stampa - print

**L > 15 mm**

②

web

**L > 65 pixel**

Cosa non fare
What not to do

Il logo non può essere distorto, sfocato, ruotato, scalato in modo non proporzionale. Le sole varianti utilizzabili sono contenute nei file allegati.

The logo cannot be distorted, blurred, rotated, scaled in a disproportionate way. The only available variants are contained in the attached files.



Non distorcere le proporzioni.

Do not distort the proportions.



Non modificare i colori del logo.

Do not change logo colours.



Non utilizzare la scritta in modo autonomo rispetto al segno grafico.

Do not use the wording separately from the graphics.

Background

Il logo FULCRON rimane sempre uguale indipendentemente dallo sfondo su cui è appoggiato.

Il logo su fondo bianco deve essere utilizzato con un'ombra nera; in tutti gli altri casi deve essere usato senza ombra.

The FULCRON logo remains the same regardless of the background on which it rests. The logo on a white background is to be used with a black shadow; in all other cases it is to be used without a shadow.

