

brand identity guidelines

intensity

Indice

Il logo
The logo

Interazione con altri elementi grafici
Use with other graphic elements

Codifica colori stampa
Print colour coding

Dimensioni minime di utilizzo
Minimum dimension

Cosa non fare
What not to do

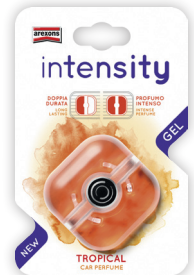
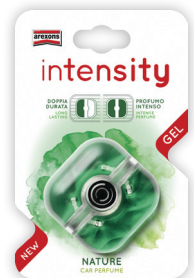
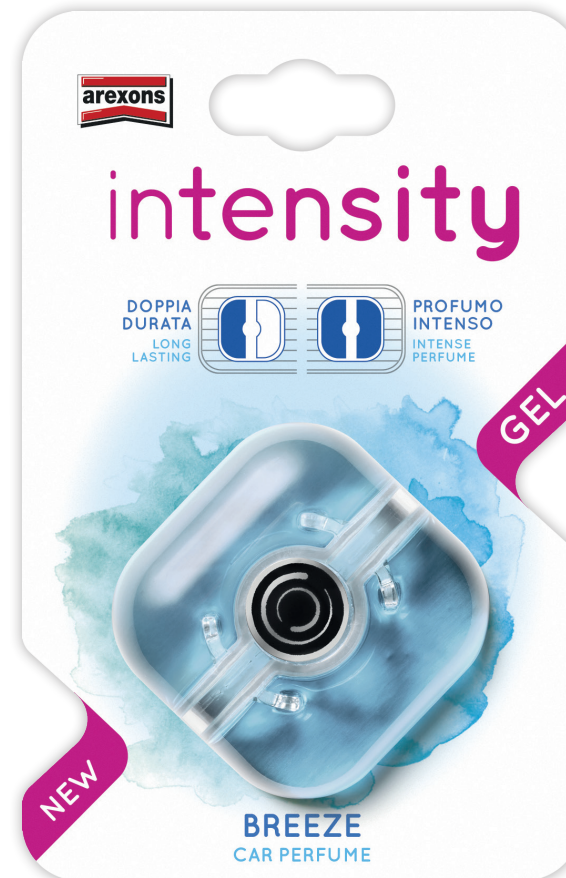
Background

Il logo The logo

intensity

Il logo può essere paragonato a una firma: è l'elemento chiave attraverso il quale il brand veicola graficamente la sua identità. È fondamentale quindi che il segno sia facilmente riconoscibile.

The logo can be compared to a signature; it is the key element through which the brand graphically conveys its identity. Therefore, it is essential that the sign is easily recognizable.



Interazione con altri elementi grafici *Use with other graphic elements*

È molto importante, per non penalizzare il corretto impatto grafico del logo, garantire attorno ad esso un'area di rispetto. Si rischia infatti in alcuni casi, soprattutto quando è affiancato con altri marchi, di diminuirne l'importanza.

This must also be respected to not penalise the correct graphic impact of the logo. In some cases, in particular when it is used together with other trademarks, its importance risks to be diminished.



Codifica colori Colour coding

Il colore è un elemento cruciale nella costruzione di un'identità. I colori del marchio intensity sono facilmente riproducibili per la stampa. Se ne forniscono tre versioni: Pantone, CMYK e RGB. Affiancano le versioni a colori, adattamenti in scala di grigi e in bianco e nero, per usi particolari.

Di fianco indichiamo la palette cromatica da rispettare nella stampa del logo e i colori per l'utilizzo web.

Colour is a crucial element in creating an identity. The intensity logo colours are easily reproducible for printing. Three versions are provided: Pantone, CMYK, and RGB. Grey, white and black scale adaptations can be used together with the colour versions in particular cases.

Here is the range of colours to be used when printing the logo and the colours for using the Internet.

Colori - Full colour

intensity
intensity
intensity
intensity

- **Tropical**
 - Pantone® 269 C
 - C 90; M 100; Y 0; K 0
 - R 66; G 42; B 128
 - # 422A80
- **Breeze**
 - Pantone® 226 C
 - C 1; M 97; Y 4; K 0
 - R 196; G 19; B 123
 - # C4137B
- **Nature**
 - Pantone® 185 C
 - C 0; M 100; Y 100; K 0
 - R 194; G 14; B 26
 - # C20E1A
- **Marine**
 - Pantone® 716 C
 - C 0; M 60; Y 100; K 0
 - R 214; G 124; B 28
 - # D67C1C

Scala di grigio - Grey scale

intensity
intensity

- • C 0; M 0; Y 0; K 86
- R 74; G 74; B 76
- # 4A4A4C
- • C 0; M 0; Y 0; K 50
- R 155; G 156; B 158
- # 9B9C9E

Bianco - White

intensity

- • C 0; M 0; Y 0; K 0
- R 255; G 255; B 255
- # FFFFFFFF

Nero - Black

intensity

- • C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000

Dimensioni minime di utilizzo *Minimum dimension*

1. stampa

Il logo non va utilizzato al di sotto di 10 mm di larghezza.

2. web

Il logo non va utilizzato al di sotto di 65 pixel di larghezza.

Per altri formati è necessario contattare l'Azienda.

1. print

The logo cannot be used with a width below 10 mm.

2. web

The logo cannot be used with a width below 65 pixel.

Contact the company for other formats.

①

stampa - *print*

②

web

intensity intensity

**L > 10 mm****L > 65 pixel**

Cosa non fare
What not to do

Il logo non può essere distorto, sfocato, ruotato, scalato in modo non proporzionale. Le sole varianti utilizzabili sono contenute nei file allegati.

The logo cannot be distorted, blurred, rotated, scaled in a disproportionate way. The only available variants are contained in the attached files.

The word "intensity" in a black, lowercase, sans-serif font. A large red 'X' is superimposed over the first few letters, indicating that this version of the logo is incorrect because it has been distorted.

Non distorcere le proporzioni.

Do not distort the proportions.

The word "intensity" in a green, lowercase, sans-serif font. A large red 'X' is superimposed over the first few letters, indicating that this version of the logo is incorrect because the colors have been changed.

Non modificare i colori del logo.

Do not change logo colours.

Background

Il logo intensity ha 4 colori: arancione, rosso, viola, fucsia. Per i materiali di comunicazione va usato in via preferenziale: il fucsia su sfondi chiari; il bianco o il nero su sfondi colorati o scuri in base alla tonalità dello sfondo.

The logo intensity has 4 colours: orange, red, purple, fuchsia. The following colours should be used for communication materials: fuchsia on light backgrounds; white or black on coloured or dark backgrounds, depending on the background shades.



intensity



intensity



intensity



intensity