

brand identity guidelines

my WORLD is

Indice

Il logo
The logo

Interazione con altri elementi grafici
Use with other graphic elements

Codifica colori stampa
Print colour coding

Dimensioni di utilizzo stampa e web
Printing and web sizes

Cosa non fare
What not to do

Background

Il logo
The logo

my
WORLD
is

Il logo può essere paragonato a una firma: è l'elemento chiave attraverso il quale il brand veicola graficamente la sua identità. È fondamentale quindi che il segno sia facilmente riconoscibile.

The logo can be compared to a signature; it is the key element through which the brand graphically conveys its identity. Therefore, it is essential that the sign is easily recognizable.

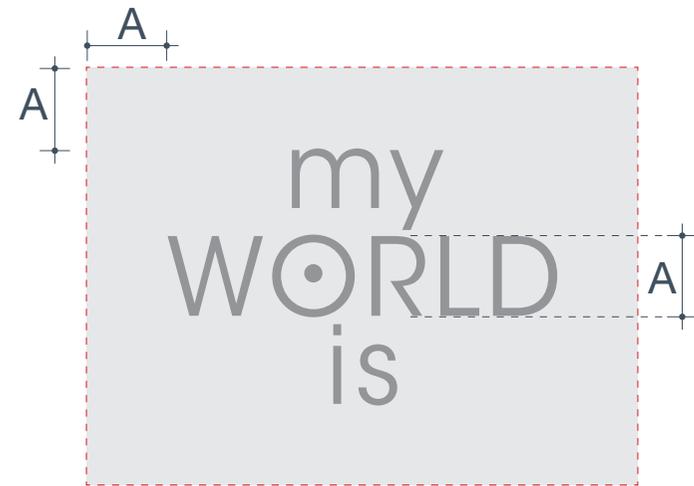


Interazione con altri elementi grafici

Use with other graphic elements

È molto importante, per non penalizzare il corretto impatto grafico del logo, garantire attorno ad esso un'area di rispetto. Si rischia infatti in alcuni casi, soprattutto quando è affiancato con altri marchi, di diminuirne l'importanza.

This must also be respected to not penalise the correct graphic impact of the logo. In some cases, in particular when it is used together with other trademarks, its importance risks to be diminished.



Codifica colori Colour coding

Il colore è un elemento cruciale nella costruzione di un'identità. I colori del marchio my WORLD is sono facilmente riproducibili per la stampa. Se ne forniscono tre versioni: Pantone, CMYK e RGB. Affiancano le versioni a colori, adattamenti in scala di grigi e in bianco e nero, per usi particolari.

Di fianco indichiamo la palette cromatica da rispettare nella stampa del logo e i colori per l'utilizzo web.

Colour is a crucial element in creating an identity. The my WORLD is logo colours are easily reproducible for printing. Three versions are provided: Pantone, CMYK, and RGB. Grey, white and black scale adaptations can be used together with the colour versions in particular cases.

Here is the range of colours to be used when printing the logo and the colours for using the Internet.

Colori - Full colour



Varianti Colori - Color variants:

● Bouquet

- Pantone® 346 C
- C 60; M 0; Y 60; K 0
- R 138; G 187; B 134
- # 8ABB86

● Fizzy

- Pantone® 605 C
- C 16; M 11; Y 100; K 0
- R 221; G 206; B 34
- # DDCE22

● Free

- Pantone® 667 C
- C 50; M 55; Y 0; K 20
- R 120; G 107; B 154
- # 786B9A

● Marine

- Pantone® 7716 C
- C 13; M 8; Y 11; K 26
- R 0; G 152; B 146
- # 009892

● Passion

- Pantone® 7621 C
- C 32; M 100; Y 100; K 0
- R 152; G 37; B 37
- # 982525

● Travel

- Pantone® 355 C
- C 100; M 10; Y 100; K 0
- R 42; G 139; B 70
- # 2A8B46

● Tropical

- Pantone® 1595 C
- C 0; M 70; Y 100; K 0
- R 208; G 102; B 28
- # D0661C

Scala di grigio - Grey scale

my
WORLD
is

- C 0; M 0; Y 0; K 70
- R 112; G 113; B 115
- # 707173

Nero - Black

my
WORLD
is

- C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000

Dimensioni minime di utilizzo

Minimum dimension

1. stampa

Il logo non va utilizzato al di sotto di 10 mm di larghezza.

2. web

Il logo non va utilizzato al di sotto di 65 pixel di larghezza.

Per altri formati è necessario contattare l'Azienda.

1. print

The logo cannot be used with a width below 10 mm.

2. web

The logo cannot be used with a width below 65 pixel.

Contact the company for other formats.

①

stampa - print

my
WORLD
is

L

L > 10 mm

②

web

my
WORLD
is

L

L > 65 pixel

Cosa non fare
What not to do

Il logo non può essere distorto, sfocato, ruotato, scalato in modo non proporzionale. Le sole varianti utilizzabili sono contenute nei file allegati.

The logo cannot be distorted, blurred, rotated, scaled in a disproportionate way. The only available variants are contained in the attached files.



Non distorcere le proporzioni.

Do not distort the proportions.



Non modificare i colori del logo.

Do not change logo colours.

Background

Il logo My World Is cambia colore in base al colore dello sfondo (infatti, ogni fragranza, ha il logo in un colore differente). Per i materiali di comunicazione è usato in via preferenziale in grigio su sfondo bianco oppure il bianco su sfondi colorati.

The My World logo changes colour according to the colour of the background (each fragrance has a different coloured logo). For communication materials either use grey on a white background or white on a coloured background.

