

# brand identity guidelines

# Vernifer

## Indice

Il logo

*The logo*

Interazione con altri elementi grafici

*Use with other graphic elements*

Codifica colori stampa

*Print colour coding*

Dimensioni minime di utilizzo

*Minimum dimension*

Cosa non fare

*What not to do*

Background

**Il logo**  
*The logo*



Il logo può essere paragonato a una firma: è l'elemento chiave attraverso il quale il brand veicola graficamente la sua identità. È fondamentale quindi che il segno sia facilmente riconoscibile.

*The logo can be compared to a signature; it is the key element through which the brand graphically conveys its identity. Therefore, it is essential that the sign is easily recognizable.*



## Interazione con altri elementi grafici *Use with other graphic elements*

È molto importante, per non penalizzare il corretto impatto grafico del logo, garantire attorno ad esso un'area di rispetto. Si rischia infatti in alcuni casi, soprattutto quando è affiancato con altri marchi, di diminuirne l'importanza.

*This must also be respected to not penalise the correct graphic impact of the logo. In some cases, in particular when it is used together with other trademarks, its importance risks to be diminished.*



## Codifica colori Colour coding

Il colore è un elemento cruciale nella costruzione di un'identità. I colori del marchio Vernifer sono facilmente riproducibili per la stampa. Se ne forniscono tre versioni: Pantone, CMYK e RGB.

Di fianco indichiamo la palette cromatica da rispettare nella stampa del logo e i colori per l'utilizzo web.

*Colour is a crucial element in creating an identity. The Vernifer logo colours are easily reproducible for printing. Three versions are provided: Pantone, CMYK, and RGB.*

*Here is the range of colours to be used when printing the logo and the colours for using the Internet.*

Colori - *Full colour*



- • Pantone® Black C
- C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000

## Dimensioni minime di utilizzo Minimum dimension

### 1. stampa

Il logo non va utilizzato al di sotto di 10 mm di larghezza.

### 2. web

Il logo non va utilizzato al di sotto di 100 pixel di larghezza.

Per altri formati è necessario contattare l'Azienda.

### 1. print

*The logo cannot be used with a width below 10 mm.*

### 2. web

*The logo cannot be used with a width below 100 pixel.*

*Contact the company for other formats.*

①

stampa - *print*



L

**L > 10 mm**

②

web



L

**L > 100 pixel**

### Cosa non fare What not to do

Il logo non può essere distorto, sfocato, ruotato, scalato in modo non proporzionale. Le sole varianti utilizzabili sono contenute nei file allegati.

*The logo cannot be distorted, blurred, rotated, scaled in a disproportionate way. The only available variants are contained in the attached files.*



Non distorcere le proporzioni.

*Do not distort the proportions.*



Non modificare i colori del logo.

*Do not change logo colours.*

## Background

Il logo Vernifer rimane sempre uguale indipendentemente dallo sfondo su cui è appoggiato.

*The Vernifer logo remains the same regardless of the background on which it rests.*

