



BRAND IDENTITY GUIDELINES

may 2023 draft



**brand identity
guidelines**
SVITOL®

2 - Il logo
The logo

3 - L'elemento "logotipo"
Logotype item

4 - Interazione con altri elementi grafici
Use with other graphic elements

5 - Interazione con altri marchi
Use with other logotypes

6 - Codifica colori e versioni del logo
Colour coding and logo versions

7 - Dimensioni di utilizzo stampa
Printing sizes

8 - Dimensioni di utilizzo web
Sizes to use on the internet

9 - Cosa non fare
Dos and dont's

10 - Background
Background

Il logo The logo

Il logo è l'elemento chiave attraverso il quale il brand veicola graficamente la sua identità.

Il nuovo logo SVITOL rappresenta un'evoluzione naturale della precedente versione, comunicando un senso di dinamismo, di modernità, di apertura al futuro attraverso l'inclinazione positiva del logotipo. Questo brand manual ha l'obiettivo di garantire sempre il giusto utilizzo del logo, per garantirne la massima riconoscibilità.

Il logo è l'elemento chiave attraverso il quale il brand veicola graficamente la sua identità.

Il nuovo logo SVITOL rappresenta un'evoluzione naturale della precedente versione, comunicando un senso di dinamismo, di modernità, di apertura al futuro attraverso l'inclinazione positiva del logotipo. Questo brand manual ha l'obiettivo di garantire sempre il giusto utilizzo del logo, per garantirne la massima riconoscibilità.



L'elemento "logotipo"

Logotype item

L'utilizzo della versione intera del logo è sempre da preferire. Tuttavia in alcuni contesti si può rendere necessario l'utilizzo del solo logotipo, in modo da massimizzare la visibilità del brand. È il caso di formati con uno sviluppo orizzontale molto marcato, come ad esempio i banner dinamici a lato dello stadio.

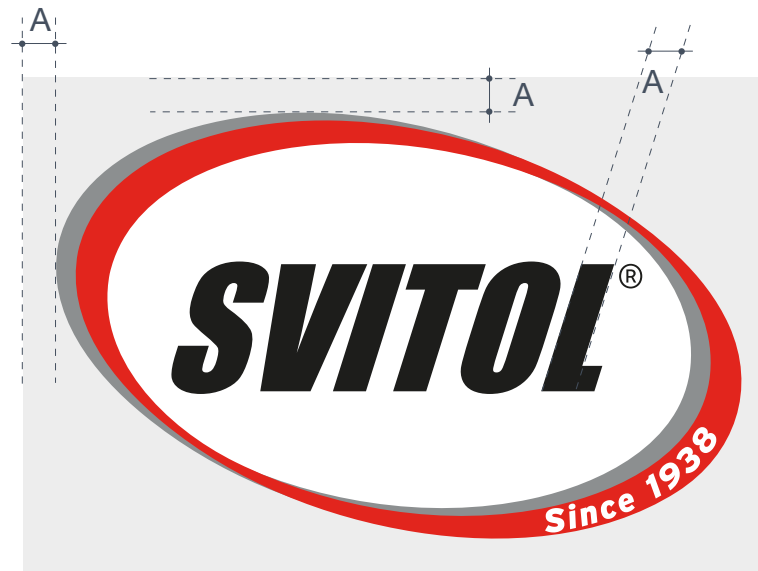
L'utilizzo della versione intera del logo è sempre da preferire. Tuttavia in alcuni contesti si può rendere necessario l'utilizzo del solo logotipo, in modo da massimizzare la visibilità del brand. È il caso di formati con uno sviluppo orizzontale molto marcato, come ad esempio i banner dinamici a lato dello stadio.



Interazione con altri elementi grafici Use with other graphic elements

È molto importante, per non penalizzare il corretto impatto grafico del logo, garantire attorno ad esso un'area di rispetto. Nell'interazione con altri elementi del brand (esempio sul packaging), tale spazio è stato identificato dalla larghezza A individuata dalla sezione della lettera "L", come nello schema qui a fianco.

This must also be respected to not penalise the correct graphic impact of the logo. In some cases, in particular when it is used together with other trademarks, its importance risks to be diminished.



Interazione con altri marchi Use with other logotypes

Quando il logo è affiancato da altri marchi o da altri elementi estranei al brand è importante utilizzare un'area di rispetto maggiore, in modo da preservare al meglio l'identità SVITOL. Tale spazio è pari all'altezza del logotipo, identificato come B nello schema a lato.

This must also be respected to not penalise the correct graphic impact of the logo. In some cases, in particular when it is used together with other trade-marks, its importance risks to be diminished.



Codifica colori e versioni del logo Colour coding and logo versions

Il colore è un elemento cruciale nella costruzione di un'identità. I colori del marchio SVITOL® sono facilmente riproducibili per la stampa. Se ne forniscono tre versioni: Pantone, CMYK e RGB. Affiancano le versioni a colori, adattamenti in scala di grigi e in bianco e nero, per usi particolari. Di fianco indichiamo la palette cromatica da rispettare nella stampa del logo e i colori per l'utilizzo web.

Colour is a crucial element in creating an identity. The SVITOL® logo colours are easily reproducible for printing. Three versions are provided: Pantone, CMYK, and RGB. Grey, white and black scale adaptations can be used together with the colour versions in particular cases. Here is the range of colours to be used when printing the logo and the colours for using the Internet.

Colori - Full colour



- Pantone® 485 C
- C 0; M 95; Y 100; K 0
- R 218; G 41; B 28
- # DA291C
- Pantone® Cool Gray 4C
- C 15; M 9; Y 8; K 22
- R 187; G 188; B 188
- # BBBCBC
- Pantone® Black
- C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000



Scala di grigio - Grey scale



- C 0; M 0; Y 0; K 60
- R 135; G 136; B 138
- # 87888A
- C 0; M 0; Y 0; K 30
- R 198; G 199; B 200
- # C6C7C8
- C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000

Colore Giallo / Yellow color

- Pantone® 115 C
- C 0; M 8; Y 91; K 0
- R 255; G 225; B 4
- # DA291C

Nero - Black



- C 0; M 0; Y 0; K 100
- R 0; G 0; B 0
- # 000000

Il colore giallo di SVITOL merita una menzione, in quanto elemento identificativo dell'universo di marca.

Lorem ipsum dolor sit amet ut quia lorem ipsum dolor

Dimensioni di utilizzo stampa Printing sizes

In base alla necessità di utilizzo si prevedono due dimensioni, del logo differenti negli elementi grafici. Per altri formati è necessario contattare l'Azienda.

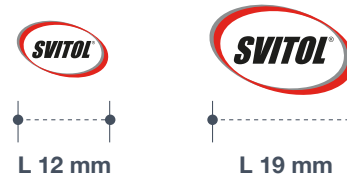
N.B. Le indicazioni si applicano a tutte le versioni del logo.

Depending on the need, two versions of the logo with different graphical elements can be used. Contact the company for other formats.

Note. These rules apply to all logo versions.

①

stampa mini - mini print



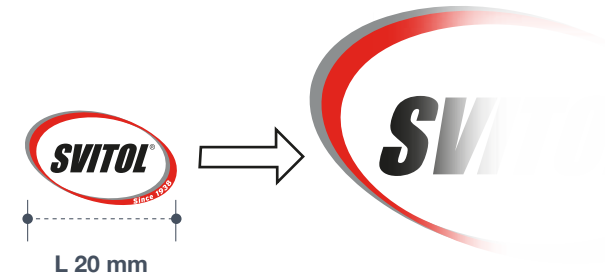
L = 12 mm scalabile fino a **19 mm**

Solo per utilizzi
da 12 a 19 mm di larghezza:
senza scritta "Since 1938"

Only for uses **from 12 to 19 mm:**
without "Since 1938"

②

stampa - print



L > 20 mm

Solo per utilizzi
sopra i 20 mm di larghezza:
con scritta "Since 1938"

Only for uses **over 20 mm:**
included "Since 1938"

Dimensioni di utilizzo web Sizes to use on the internet

In base alla necessità di utilizzo si prevedono due dimensioni, del logo differenti negli elementi grafici.

Il logo non va utilizzato al di sotto di 65 pixel di larghezza.

Depending on the need, two versions of the logo with different graphical elements can be used.

The logo cannot be used with a width below 65 pixels.

①

web mini



L = 65 px scalabile fino a **200 px**

Solo per utilizzi
da **65 a 200 pixel** di larghezza:
senza scritta "Since 1938"

Only for uses **from 65 to 200 pixels**:
without "Since 1938"

②

web



L > 200 px

Solo per utilizzi
sopra i **200 pixel** di larghezza:
con scritta "Since 1938"

Only for uses **over 200 pixels**:
included "Since 1938"

Cosa non fare Donts

Il logo non può essere distorto, sfocato, ruotato, scalato in modo non proporzionale. Le sole varianti utilizzabili sono contenute nei file allegati.

The logo cannot be distorted, blurred, rotated, scaled in a disproportionate way. The only allowed variants are contained in the attached files.



Non distorcere le proporzioni.
Do not distort the proportions.



Non modificare i colori del logo.
Do not change logo colours.



Non utilizzare altri caratteri
Do not use other fonts



Non aggiungere altri elementi
Do not add extra elements

Background Background

Il logo SVITOL® rimane sempre uguale indipendentemente dallo sfondo su cui è appoggiato.

Il logo su fondi rossi o grigio chiaro (quindi di tonalità molto simile ai suoi colori) va usato con un'ombra nera.

The SVITOL® logo is always the same, regardless of its background.

When the logo lays on a red or light grey background (shades similar to its colours) is to be used with a black shadow.





www.svitol.it

AREXONS S.p.A. a Socio Unico • Partita IVA e CF 09728360968 • pec: arexons@legalmail.it
Sede legale: Cernusco sul Naviglio (MI), via Antica di Cassano 23, CAP 2006.